

HILDE SPANSVOLL

DIGITAL KONFERANSE 18. FEB 2021

Dialogkonferanse mobil og fleksible bygg





FORSVARSBYGG

Simply put,
we make boxes

Velkommen til dialogkonferanse mobile og fleksible bygg

- Opprette dialog
- Økt kunnskap om løsninger
- Innovasjonspotensial

Agenda

- Velkommen
- Ambisjon
- Behovseiere
- Miljøaspektet
- Innovasjonspartnerskap
 - Konkurransen
 - Fremtidig anskaffelse
- Spørsmål



Think outside the box

Ambisjon

- Vi skal ha raskere endringsevne
 - Vi skal ha raskere gjennomføringsevne – mulighet til å definere preaksepterte løsninger
 - Vi skal ha lavere kostnader
 - Vi skal forsterke beredskapsevnen
 - Vi skal ivareta miljøperspektivet
 - Vi skal redusere klimagassutslipp ved mindre nybygg
-
- Vi må løse gamle problemer på nye og bedre måter

Direktør Forsvarsbygg, Thorbjørn Thoresen

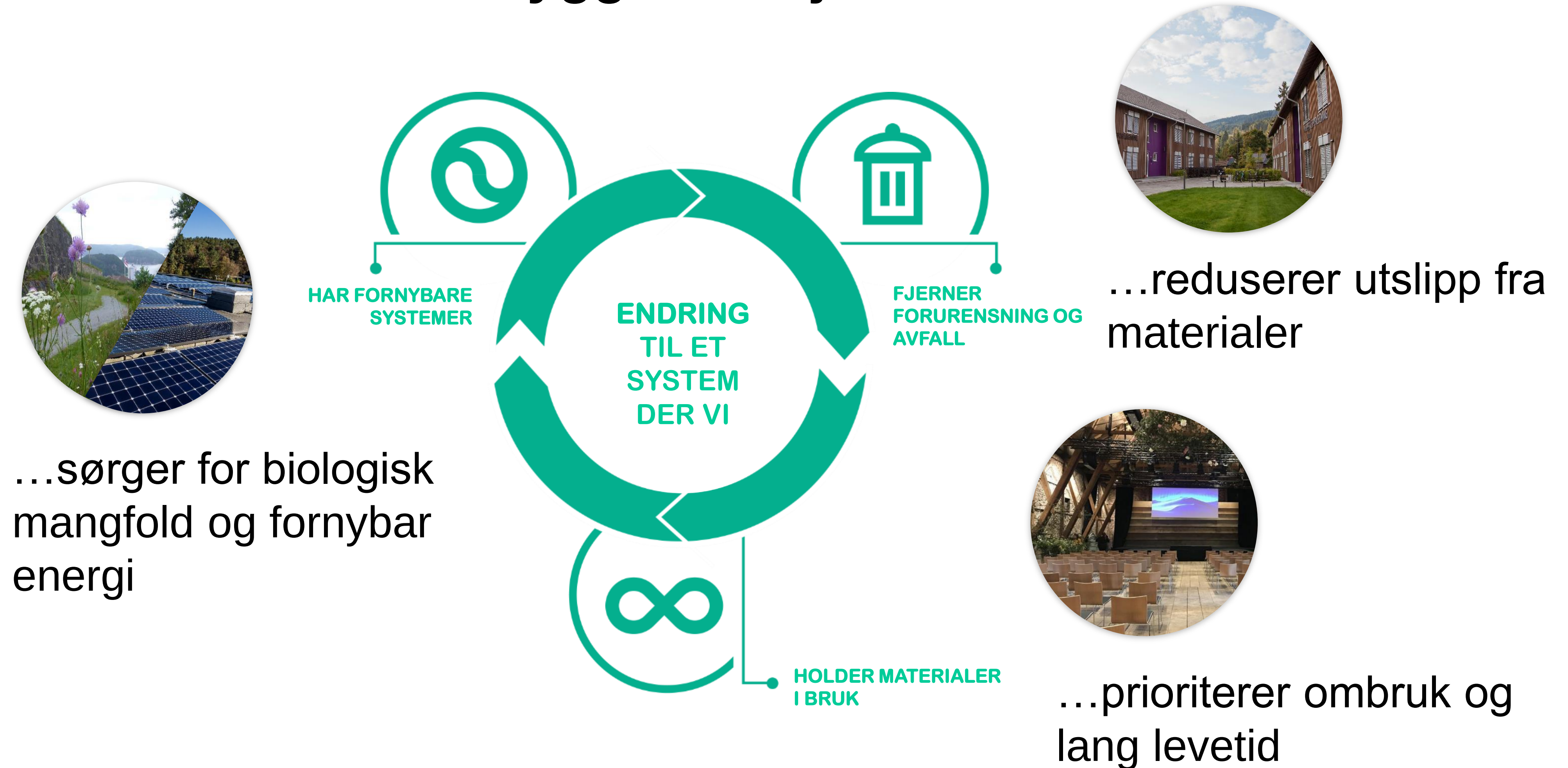
**BYGGER
FORSVARSEVNE**

**VED
DAG**

Forsvarsstaben

- **Kommandør Ole Janitz**
-
- **Major Per Erik Bjerksås**

Sirkulærøkonomi i byggebransjen...





Vi gir vårt bidrag til et bærekraftig samfunn



Satsingsområde 1
Redusere klimaavtrykket



Satsingsområde 2
Minimere miljøpåvirkning



Satsingsområde 3
Ta samfunnsansvar

Forventninger til leverandører på miljøområdet

- Bidrar til å oppfylle Forsvarsbyggs miljøstrategi
- Leverer sirkulære løsninger med miljøprofil
- Dokumenterer klimagassutslipp i løsningenes livsløp



Leverandørutviklingsprogrammet ved Harald Aas

Innovative Procurements

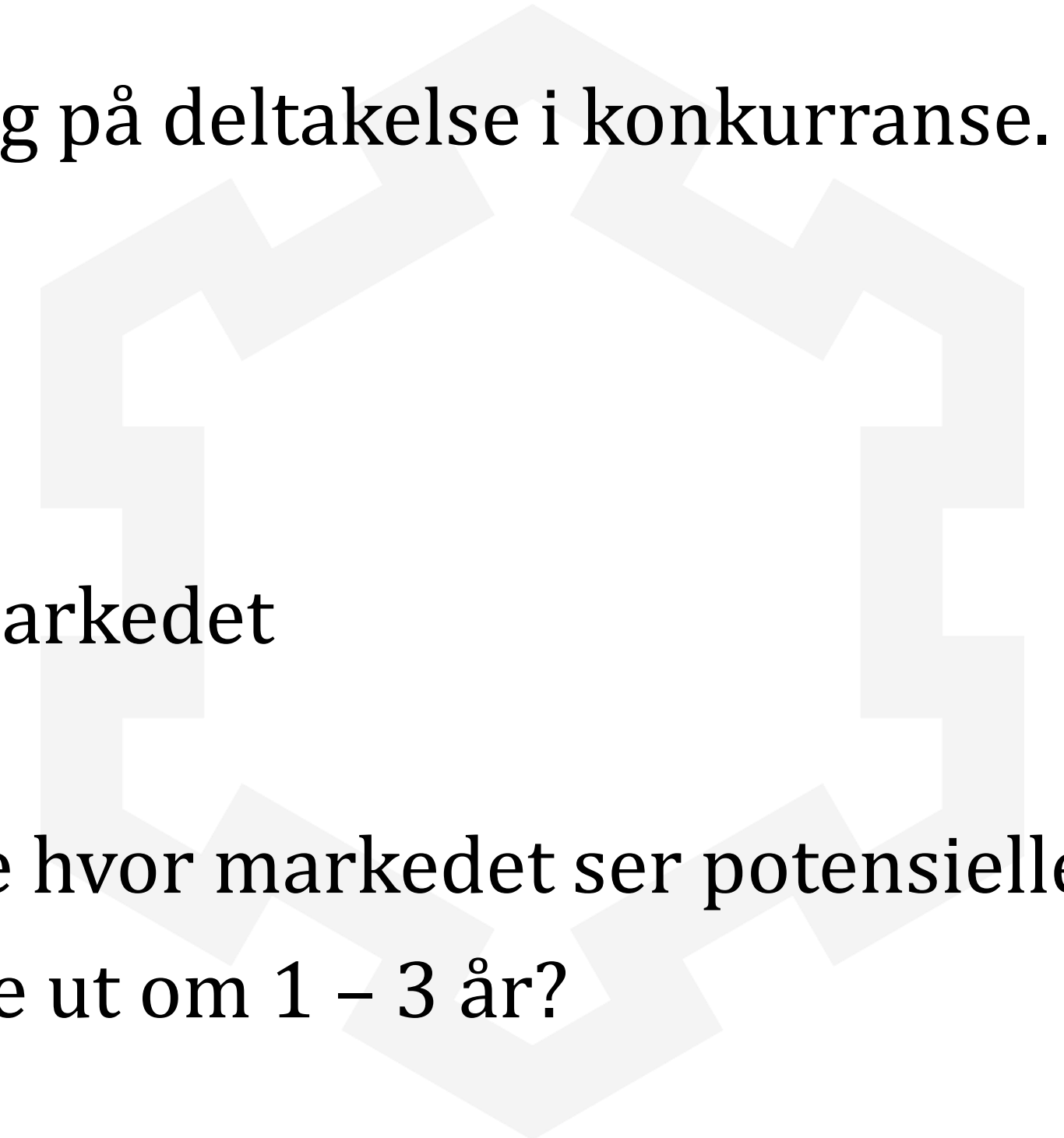
National Programme for
Supplier Development



Én-til-én samtaler, 8. – 10. mars 2021

1. Finnes det løsninger som kan dekke Forsvarsbyggs behov?
2. Er behovet vi ønsker å dekke godt nok definert?
3. Vil det være mulig å finne en løsning som er like bra på det temporære som det mer stasjonære?
4. Hva skal til for at du/dere ønsker å delta i et slikt innovasjonspartnerskap?
5. Har dere tidligere erfaring med innovasjon?
6. Er det realistisk å få et produkt/prototype ferdig innen tidsrammen på prosjektet i 2023?

Én-til-én samtaler, 8. – 10. mars 2021

- Ikke obligatorisk
 - Vil ikke ha noe påvirkning på deltakelse i konkurranse.
 - Det er ikke et salgsmøte.
- 
- Innovasjonspotensial i markedet
 - Vi har et behov for å høre hvor markedet ser potensielle innovative løsninger.
 - Hvordan kan markedet se ut om 1 – 3 år?
 - 20 min.

Spørsmål



We are asking for **your** help

Påmelding én-til-én samtaler

Mail til:

Hilde.spansvoll@forsvarsbygg.no

Kontakt

Forsvarsbygg
Postboks 405 Sentrum
0103 Oslo

+47 468 70 400
servicesenter@forsvarsbygg.no

